



COMUNE DI RANDAZZO
 PROVINCIA DI CATANIA

ORIGINALE DELIBERAZIONE DI GIUNTA MUNICIPALE

N. 41 DEL 22/03/2019

OGGETTO: Determinazione tariffe imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni con effetto dal 1° gennaio 2019.

L'anno duemiladiciannove il giornoventidue.. del mese dimarzo.....
 alle ore12.30..... e segg., nella sala delle adunanze del Comune suddetto, a seguito di regolare convocazione, si è riunita la Giunta Municipale presenti numeroquattro Assessori, secondo il seguente prospetto:

Presente

| | | |
|------------------------|-----------|--------------|
| Rag. Francesco SGROI | Sindaco |si..... |
| Sig. Giuseppe D'AMICO | Assessore |si..... |
| Sig. Giuseppe GULLOTTO | Assessore |si..... |
| Dott.ssa Maria MANCUSO | Assessore |no..... |
| Dott. Alfio PILLERA | Assessore |si..... |
| | Assessore | |
| | Assessore | |

Partecipa il Segretario Generale Dott.Antonio TUMMINELLO.....

Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta ed invita i presenti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato:

Il Proponente

.....


Il Responsabile

.....


-
- Visto il capo I del decreto legislativo 15.11.1993, n. 507;
 - Richiamato l'art. 11, comma 10, della legge 27 dicembre 1997, n.449, modificato dall'art. 30, comma 17 della Legge 23 dicembre 1999, n. 488, che prevede la facoltà per i comuni di aumentare, con effetto dal 1° gennaio 1998, le tariffe dell'Imposta comunale sulla Pubblicità ed i Diritti sulle Pubbliche Affissioni, fino ad un massimo del 20 per cento e ad un massimo del 50% a decorrere dal 1° Gennaio 2000 per le superfici superiori al metro quadrato;
 - Dato atto che questo comune non si è avvalso della facoltà prevista dall'art. 62 del Decreto Legislativo 15 dicembre 1997, n. 446, di eliminare a decorrere dall'anno 1999 l'Imposta comunale sulla Pubblicità e di sostituirla con un canone patrimoniale per l'installazione di mezzi pubblicitari;
 - Richiamata la delibera di G.M. n.192 del 30.12.2005 con la quale sono state determinate le tariffe relative all'Imposta Comunale sulla Pubblicità e sui Diritti sulle Pubbliche Affissioni per l'anno 2006, confermando quelle dell'anno precedente;
 - Atteso che in questo comune il servizio di accertamento; e di riscossione dell'imposta sulla Pubblicità e la gestione dei diritti sulle pubbliche affissioni è gestito direttamente;
 - Ritenuto che per l'esercizio 2019 le tariffe relative all'Imposta Comunale sulla Pubblicità e ai diritti sulle Pubbliche affissioni possono essere confermate come riportato nel prospetto allegato alla presente deliberazione;

PROPONE

- 1 Di approvare le tariffe dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni con effetto dal 1° gennaio 2019 secondo il prospetto allegato.

Il Responsabile del Servizio interessato –

Per quanto concerne la regolarità tecnica esprime parere: FAVOREVOLE.

Randazzo, li 20-03-2019

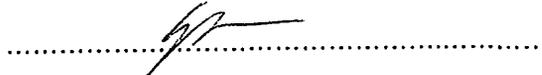
IL RESPONSABILE



Il Responsabile di Ragioneria – per quanto concerne la regolarità contabile esprime parere: FAVOREVOLE.

Randazzo, li 20-03-2019

IL RESPONSABILE L'UFFICIO DI RAGIONERIA



Il Responsabile del Servizio Finanziario **A T T E S T A** che la complessiva spesa di euro trova la relativa copertura finanziaria sui fondi-del/i sottoelencato/i così come da prospetto che segue:

| CAP. | RES. COMP. | DESCRIZIONE | IMPORTO | PRENOTAZ. IMPEGNO | IMPEGNO |
|------|---------------|-------------|---------|----------------------|---------|
| | | | | | |

IL RESPONSABILE L'UFFICIO DI RAGIONERIA

Randazzo, li

.....

LA GIUNTA

Vista la superiore proposta relativa all'oggetto;

Preso atto dei presupposti di fatto e di diritto posti a base della proposta;

Condivisi i motivi che determinano l'emanazione dell'atto e i fini che si intendono perseguire;

Considerata la proposta che precede meritevole di approvazione in quanto diretta a soddisfare gli interessi di questo Ente;

Visti i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 53 della l. n. 142/90, recepito dalla L.R. n.48/91;

Visto il vigente Ordinamento EE.LL.;

Con voti favorevoli unanimi espressi nei modi e termini di legge;

DELIBERA

Di approvare e fare propria la proposta di deliberazione che si intende integralmente trascritta ad ogni effetto di legge nel presente dispositivo sia per la parte relativa ai presupposti di fatto e di diritto che per la motivazione e per la parte dispositiva.

Stante l'urgenza di provvedere, con separata votazione unanime, dichiara immediatamente esecutiva la presente deliberazione.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

Francesco SGROI

L'ASSESSORE ANZIANO

Sig. Giuseppe D'AMICO



IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Antonio TUMMINELLO

Il sottoscritto Messo Comunale dichiara che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio dal

01 APR. 2019

al

16 APR. 2019

Randazzo, li

IL MESSO COMUNALE

CERTIFICATO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

Si certifica, su conforme attestazione del Messo Comunale, che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal 01 APR. 2019 al 16 APR. 2019 e che contro di essa non sono stati presentati opposizioni o reclami.

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Antonio TUMMINELLO

Randazzo, li

CERTIFICATO DI AVVENUTA ESECUTIVITÀ

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il 22 MAR. 2019

- Ai sensi dell'art. 12, comma 1° della L.R. 44/91
- Ai sensi dell'art. 12, comma 2° della L.R. 44/91 (immediatamente esecutiva)

Randazzo, li 22 MAR. 2019



IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Antonio TUMMINELLO

Città di Randazzo

Allegato A) alla Deliberazione della Giunta Comunale n. 41

in data 22-03-2019

TARIFFE
Dell'IMPOSTA COMUNALE
sulla PUBBLICITÀ e del DIRITTO
sulle PUBBLICHE AFFISSIONI
Ai sensi del Decreto Legislativo 15.11.1993, n. 507
In vigore dal 01.01.2019

IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ ORDINARIA

(Art 12; per
mq.) -

Annuale:

| | |
|--------------------|---------|
| fino a mq 5,5 | € 16,10 |
| da mq 5,5 a mq 8,5 | € 24,16 |
| oltre mq 8,5 | € 32,21 |

- Non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione:

| | |
|--------------------|--------|
| fino a mq 5,5 | € 1,61 |
| da mq 5,5 a mq 8,5 | € 2,42 |
| oltre mq 8,5 | € 3,22 |

PUBBLICITÀ ORDINARIA LUMINOSA O ILLUMINATA

(Art 7, comma 7; per 1 mq.)

- Annuale:

| | |
|--------------------|---------|
| fino a mq 5,5 | € 32,21 |
| da mq 5,5 a mq 8,5 | € 40,26 |
| oltre mq 8,5 | € 48,31 |

- Non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione:

| | |
|--------------------|--------|
| fino a mq 5,5 | € 3,22 |
| da mq 5,5 a mq 8,5 | € 4,03 |
| Oltre mq 8,5 | € 4,83 |

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

messaggi variabili o in forma intermittente o lampeggiante (art 14; per 1 mq.)

-Annuale € 49,57

Non superiore a 3 mesi, per
ogni mese o frazione € 4,96

PUBBLICITÀ REALIZZATA IN LUOGHI PUBBLICI O APERTI AL PUBBLICO CON PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE EFFETTUATE SU SCHERMI O PARETI RIFLETTENTI

(art 14; indipendentemente dal numero dei messaggi e della superficie adibita alla proiezione)

-Ogni giorno € 3,10

Se la pubblicità ha durata superiore a trenta giorni, dopo tale periodo la tariffa giornaliera è ridotta alla metà.

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON STRISCIONI (Art. 15- per 1 mq)

- Per ogni periodo di 15 gg.
o frazione € 16,10

PUBBLICITÀ EFFETTUATA DA AEROMOBILI (Art 15)

Per ogni giorno o frazione € 74,36

**- PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PALLONI FRENATI E SIMILI
(Art 15)**

- Per ogni giorno o frazione € 37,18

PUBBLICITÀ EFFETTUATA IN FORIVIA AMBULANTE (Art 15)

- Per ogni giorno o frazione € 3,10

PUBBLICITÀ SONORA

(Art 15)

- Per ogni punto di pubblicità e per ciascun
giorno o frazione € 9,30

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI

(Art 13; per mq.)

- Annuale

- Interna € 16,10

- Esterna:

 fino a mq 5,5 € 16,10

 da mq 5,5 a mq 8,5 € 24,16

 oltre mq 8,5 € 32,21

Se luminosa si applica una maggiorazione del 100%

**PUBBLICITÀ EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETÀ
DELL'IMPRESA O ADIBITI A TRASPORTI PER SUO CONTO**

(Art 13; per anno solare)

- Autoveicoli > q.li 30:

 - senza rimorchio € 89,23

 - con rimorchio € 178,49

- Autoveicoli < q.li 30:

 - senza rimorchio € 59,48

 - con rimorchio € 118,99

- Motoveicoli o veicoli non compresi nelle 2
precedenti categorie:

 - senza rimorchio € 29,74

 - con rimorchio € 59,50

RIDUZIONI DELL'IMPOSTA (ART. 16)

1. La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:

- a) per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- b) per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- e) per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

ESENZIONI DELL'IMPOSTA (art 17)

1. Sono esenti dall'imposta:

- a) la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle pareti di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso;
- b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato;
- e) la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;
- d) la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
- e) la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
- f) la pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battelli di cui all'art. 13;
- g) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;

- h) le insegne, te targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro;
- i) le insegne, te targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie;
- l) l'imposta non è dovuta per le insegne di esercizio di attività commerciali, professionali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività su cui si riferiscono, per una superficie fino a 5 metri quadrati. L'imposta è dovuta per la parte eccedente la superficie a 5 metri quadrati

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (Art 19)

PER OGNI FOGLIO DI cm. 70x100

| | |
|-------------------------------|--------|
| - per i primi dieci giorni | € 1,36 |
| - Per ogni periodo successivo | € |
| 0,41 | |
| di 5 giorni o frazione | |

Per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50%

PER MANIFESTI COSTITUITI DA 8 FINO A 12 FOGLI

| | |
|-------------------------------|--------|
| - per i primi dieci giorni | € 2,05 |
| - Per ogni periodo successivo | € |
| 0,61 | |
| di 5 giorni o frazione | |

PER MANIFESTI COSTITUITI DA OLTRE 12 FOGLI

| | |
|-------------------------------|--------|
| - per i primi dieci giorni | € 2,73 |
| - Per ogni periodo successivo | € |
| 0,82 | |
| di 5 giorni o frazione. | |

Se l'affissione è richiesta su spazi scelti dall'utente è dovuta una maggiorazione del 100%. (1)

Per le affissioni d'urgenza, notturne o festive, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, è dovuta la maggiorazione del 10%, con un minimo di € 25,82 per ogni commissione.

RIDUZIONI DEL DIRITTO (art 20)

1. La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà:

- per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art 21;
- per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
- per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi,

- f) a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
- g) per gli annunci mortuari.

ESENZIONI DAL DIRITTO (ari 21)

1. Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

- a) i manifesti riguardanti le attività istituzionali del comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
- b) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
- e) i manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
- d) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
- e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali, amministrative;
- f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
- g) i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati